

ENTREPRISES Schiltigheim

Nüwa développe son modèle

Il y a tout juste dix ans, Marc Erbs et Stan Mitov créaient Alsace Intervention, spécialisée dans la gestion après sinistre. À la tête aujourd'hui d'un réseau de franchise, l'entreprise, rebaptisée Nüwa, vise une couverture nationale d'ici 2020.

Ils ont démarré à deux, sur le terrain, convaincus qu'il y avait un marché pour le nettoyage et la réparation des locaux après un incendie ou un dégât des eaux. C'était, se souviennent Marc Erbs et Stan Mitov, le 9 juin 2007.

Leur intuition s'est révélée juste. L'entreprise qu'ils ont créée emploie aujourd'hui une centaine de personnes en Alsace, en Moselle et en Franche-Comté -et même 165 avec les franchisés installés dans le nord et l'est du pays. Et elle va continuer à grandir : les deux codirecteurs généraux sont en train de développer leur activité dans le sud de la région et étudient des projets d'implantation à Dijon et en Champagne. « Notre objectif, annonce M. Erbs, est d'avoir une couverture nationale d'ici deux ou trois ans. »

Diversifications

Cette forte croissance, qui se retrouve aussi dans le chiffre d'affaires de l'entreprise (7,5 millions d'euros à Schiltigheim, siège de la société, 15 millions d'euros pour l'ensemble du réseau, soit une progression de 15 % par an), est le résultat du choix fait par les deux associés de proposer « une offre globale » à leurs clients, pour l'essentiel des compagnies d'assurance et des syndicats de copropriété.

Ils ne se sont en effet pas contentés longtemps de proposer, via leur société Alsace Intervention, des mesures conservatoi-



Stan Mitov et Marc Erbs (de gauche à droite), co-directeurs généraux de Nüwa, fêteront le 9 juin le dixième anniversaire de l'entreprise avec leurs salariés, leurs clients et leurs partenaires. DR

res d'urgence et des services de nettoyage, de décontamination, d'assèchement technique ou encore de recherche de fuite et d'infiltration non destructive en s'appuyant sur tout un arsenal de caméras infrarouges, d'endoscopes et de détecteurs acoustiques.

« On nous a rapidement demandé de faire aussi de la remise en état, du carrelage, de la plomberie, de l'électricité, etc., ce qui nous a amenés à créer en 2010 Alsace Rénovation », raconte M. Mitov.

Les deux sociétés ont été re-

groupées quelques mois plus tard sous la marque Nüwa, créée « pour accompagner notre développement national », explique M. Erbs. Constatant que « les assureurs font de plus en plus appel à des gros nationaux », les deux dirigeants ont en effet « commencé à développer (leur) propre réseau ». Avec une particularité : « Ceux qui proposent une offre globale le font en sous-traitant » certaines missions. « Nous avons pris l'option de tout faire en interne et d'embaucher pour maîtriser la réactivité et la qualité », pré-

cise Stan Mitov.

La PME a ainsi fait l'acquisition d'un pressing à Strasbourg, spécialisé dans le nettoyage du linge de maison après un incendie. Elle vient également de se lancer dans le désamiantage, au prix d'un lourd investissement en matériel et en formation. Et est en train de construire un laboratoire pour traiter les objets endommagés lors des sinistres dans le bâtiment qu'elle vient de racheter à Schiltigheim, au prix de 700 000 euros. Ses locaux actuels, pourtant récents, sont en effet devenus trop petits pour loger ses nombreux véhicules (60, rien qu'à Strasbourg) et stocker son matériel.

Désormais dotée de « toute la palette pour prendre les mesures d'urgence et réhabiliter complètement un bâtiment après un incendie ou un dégât des eaux », Nüwa a entamé une nouvelle phase de diversification pour être moins dépendante des sinistres, par nature aléatoires même s'il existe une forte saisonnalité (orages et coulées de boue en été, gel en hiver, coups de vent, feux de cheminée, de sapins de Noël et de couronnes de l'aveut).

L'entreprise a en effet décidé de s'appuyer sur les compétences de ses salariés pour lancer deux nouvelles activités, l'accessibilité et la rénovation thermique des bâtiments. Pour ses dix ans, elle s'est d'ailleurs offert coup sur coup deux nouvelles certifications : la mention RGE (reconnu garant de l'environnement) et le label Artisans Accessibles d'Alsace. ■

ODILE WEISS